

Απληστία: το θανάσιμο αμάρτημα που εντοπίζεται στις επιχειρησιακές δραστηριότητες

Ευαγγελία Χαραλάμπους

Η απληστία είναι ένα «νόσημα» που έχει τις ρίζες του στην αέναη αδυναμία κορεσμού. Το πρόβλημα ξεκινάει από τον δυτικό τρόπο ζωής, την κοινωνία του καταναλώνω άρα υπάρχω και την δημιουργία «πληστών αναγκών», οι οποίες όχι μόνο δεν δύνανται να περιοριστούν, αλλά οδηγούν σε ολοένα και αυξανόμενη απληστία.

Η τελευταία βρίσκει πεδίο δράσης το χώρο των επιχειρήσεων, εφόσον οι φρενήρεις ρυθμοί, οι πιέσεις και η ανάγκη για μεγιστοποίηση των κερδών διευκολύνουν το «πάθος» αυτό. Το πράγμα λαμβάνει ανησυχητικές διαστάσεις, εφόσον επηρεάζει άμεσα και έμμεσα όλα τα μέλη της κοινωνίας.

Ακολουθεί σύνδεση της απληστίας με την ανηθικότητα. Ο επιχειρηματίας αποκτάει παθολογική σχέση με το κέρδος, αδιαφορώντας για τον τρόπο με τον οποίο θα οδηγηθεί σ' αυτό. Εν ολίγοις, το πρόβλημα εντοπίζεται στην συνήθη περίπτωση στελεχών που, για να «κορέσουν» την ανάγκη τους για όλο και περισσότερα χρήματα, χρησιμοποιούν αμφισβητήσιμες ηθικά μεθόδους, όπως το να δέχονται και να προτείνουν δωροδοκίες, να επιλέγουν το γρήγορο κέρδος εις βάρος του καταναλωτή, με ενέργειες οι οποίες τον εκθέτουν σε κίνδυνο. Συχνότατα η απληστία οδηγεί τους επιχειρηματίες στα περίφημα «εγκλήματα του λευκού περιλαιμίου», εγκλήματα εξίσου σημαντικά με τα συνήθη. Μερικές από τις συνέπειες της απληστίας που θα αναλυθούν είναι η μόλυνση του περιβάλλοντος, η διαίωσιση της δωροδοκίας, η ανοχή στη διαφθορά κ.λπ.

Το δοκίμιο επιχειρεί να δείξει ότι η μόνη διέξοδος, αν υπάρχει, είναι ο προσωπικός κώδικας ηθικής, η αρετολογία και η αριστοτελική μεσότητα.